

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад №27 «Звоночек» муниципального образования  
город-курорт Анапа**

**Номинация «Новогоднее волшебство»  
Создание видеоролика «Мы все волшебники»**

**Авторы:  
Мирошниченко Екатерина Игоревна, воспитатель,  
Атавина Елена Иосифовна, воспитатель.**

**город - курорт Анапа  
2024 год**

## Оглавление

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>страница</b>
<b>1</b>	Предисловие	<b>3</b>
<b>2</b>	Введение	<b>4</b>
<b>3</b>	Основная часть	<b>5</b>
<b>3.1</b>	Поддержка детской инициативы	<b>6</b>
<b>3.2</b>	Перспективный план предварительной работы по созданию мотивирующего видеоролика «Мы все волшебники»	<b>7</b>
<b>3.3</b>	Создание видеоролика «Мы все волшебники»	<b>10</b>
<b>3.4</b>	Условия реализации социального видеоролика	<b>10</b>
<b>4</b>	Заключение	<b>12</b>
<b>5</b>	Список источников	<b>13</b>

## 1. Предисловие

Приближается самый волшебный праздник – Новый год. Это ведь время чудес. И все мы в них верим, и дети, и взрослые дети. Чудо непременно должно случиться с каждым. А что такое чудо, если не доброта?! Так ведь и нам под силу творить волшебство, совершая добрые поступки. Именно этим мы решили заняться с ребятами старшей и подготовительной групп.

В нашем поселке Суворов-Черкесский находится специальная коррекционная школа-интернат № 28 для детей с особенностями развития, которым порой бывает сложно заводить друзей. Вот наши воспитанники и решили прийти на помощь, подружиться с учениками и совершить для них какой-нибудь добрый волшебный поступок. Заручившись поддержкой воспитателей и родителей, ребята приступили к воплощению замысла. Из старой коробки сделали волшебную, подарочную. Мамы и бабушки связали носки, наполнив их теплотой и любовью. В назначенный день педагоги с ребятами и родителями отправились в гости, дарить подарки и поздравлять учеников с Новым годом. Получился замечательный совместный праздник, вместе пели, водили хороводы вокруг ёлки, подружились и пообещали ходить к друг другу в гости с представлениями. Наши дети поняли, что тоже могут быть волшебниками. А самое главное, они узнали, что подаренное добро возвращается стократно.

В соответствии с образовательной программой ДОО и целевыми ориентирами ФГОС ДО данная методическая разработка направлена на развитие социально-коммуникативных умений и навыков, формирование первичных представлений о социокультурных ценностях нашего народа, традициях и праздниках.

Процесс, который лег в основу видеоролика, можно рассматривать как социально-значимую акцию. Наши действия были ориентированы на развитие детской инициативы, организаторских и творческих способностей, на формирование уважительного отношения и доброты к другим людям. Видеоряд создан для привлечения внимания к важным социальным проблемам общества и его нравственным ценностям, он выполняет образовательные и воспитательные функции. В этом и заключается его педагогическая ценность.

Надеемся, что данный ролик будет полезен и сможет вдохновить педагогов, родителей и детей совершать добрые поступки.

<https://rutube.ru/video/e0d664556ce42dfae553ccad8edb5fa5/?r=a/>

## 2. Введение

Мотивирующий видеоролик для социальных сетей - это разновидность видео-продукта, который ориентирован на привлечение внимания к социально значимым проблемам общества, его нравственным ценностям и ориентирам. Наблюдается тенденция все большей вовлеченности людей в социальные сети.

Зависимость от социальных сетей – болезнь XXI века! За последние 5-7 лет социальные сети стали неотъемлемой частью жизни для большинства населения, будь это школьник, студент или взрослый человек. А в последние годы доступ к гаджетам и видео-платформам имеют уже дети дошкольного возраста.

Современный мир построен на базе компьютерных электронных систем, которые проникли фактически во все сферы деятельности, это можно отметить как положительную сторону прогресса. Однако есть и обратная сторона. При всей технологичности люди все чаще отдают предпочтение виртуальному общению. Но педагогика должна отвечать запросам времени. И если сейчас все население, включая детей, активно пользуется социальными сетями, то пусть они смотрят такой контент, который принесет их нравственности пользу. А также эти платформы могут быть полезным инструментом взаимодействия педагога детского сада и родителя.

### **Актуальность проблемы:**

На сегодняшний день всевозможные сетевые сообщества позиционируются одним из самых важных атрибутов современного общества. И тут появляется справедливый вопрос: Почему? В чем причина такого феномена? Эта тема настолько актуальна, что в психологии в рамках разновидностей зависимости человека отдельное место имеет «психологическая зависимость от социальных сетей», в которой выделяются конкретные симптомы и вред для здоровья человека.

В современном мире компьютеризации катастрофически не хватает живого общения и взаимопомощи. Традиционные ценности уходят на задний план. Появляются проблемы с налаживанием межличностных коммуникаций. А детям с ОВЗ и особенностями развития ещё сложнее общаться и заводить друзей. Важно уделять им внимание и окружать заботой. Особенно в преддверии Нового года, когда все ждут чудес. И они должны случиться для каждого ребенка.

Практическая ценность данного видеоролика лежит в привлечение внимания целевой аудитории к актуальной проблеме современности. Он показывает, как важна доброта, как добрые поступки могут стать настоящим волшебством. И мы верим, что он запустит целую цепочку добра, которая никогда не оборвется. Стоит отметить, что донесение информации до целевой аудитории посредством такого продукта, как видеоролик, является одним из самых эффективных. Обусловлено это тем, что воздействие осуществляется одновременно на зрительный, слуховой и подсознательный каналы восприятия человека.

### 3. Основная часть

**Цель:** создать мотивирующий видеоролик для социальной сети с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

#### **Задачи:**

##### **Воспитательные:**

- формировать навыки общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками;
- воспитывать доброжелательное отношение к окружающим, чувство эмпатии и эмоциональный интеллект;
- создавать условия для укрепления сотрудничества между детским садом, семьей и другими образовательными организациями, вовлекать родителей в образовательную деятельность.

##### **Развивающие:**

- развивать эстетические чувства детей, художественное восприятие, образные представления, воображение и творческие способности;
- способствовать проявлению детской инициативы и индивидуальности, выдвижению нестандартных идей и их реализации;

##### **Обучающие:**

- формировать первичные представления о себе и других людях, расширять представление детей о традициях празднования Нового года в России.

#### **Ожидаемые результаты:**

- ✓ У детей сформировались представления о доброте, добрых поступках;
- ✓ У детей сформировалось чувство своей значимости для окружающих;
- ✓ У детей сформировалась ответственность за свои поступки;
- ✓ У детей повысилась способность договариваться между собой;
- ✓ Повысилась социальная активность родителей.

**Участники:** воспитанники старшего дошкольного возраста (5-7 лет), воспитатели, родители, ученики начальных классов коррекционной школы-интерната.



### 3.1. Поддержка детской инициативы

Одним из основных принципов дошкольного образования является поддержка инициативы детей в различных видах деятельности. Идея видеоролика возникла именно благодаря детской инициативе. 5 декабря проходил праздник – День волонтеров. Во время утреннего круга ребята рассуждали о том, какие добрые поступки могут совершить они. Так воспитанник группы «Непоседы» Давид рассказал о том, что на детскую площадку поселка Суворов-Черкесский приходила группа детей с педагогом из коррекционной школы-интерната. Он заметил, что ребятам было сложно подружиться с остальными. Несмотря на их открытость и доброжелательность, некоторые дети были настроены даже враждебно. Но Давид и его брат решили показать пример, завязав диалог с учениками, пригласив их принять участие в подвижной игре. Со временем другие дети присоединились к игре и выстроили доброжелательное общение. Затем Давид спросил у мамы, почему этим детям было сложно влиться в детский коллектив на площадке.

После рассказа Давида, воспитанники выдвинули предложение – подружиться детским садом со школой-интернатом. Мы заключили договор о взаимодействии образовательных организаций. А ребята стали думать, какой добрый поступок совершить. В саду уже началась подготовка к новогодним праздникам, был объявлен конкурс снежинок. И дети принесли вязаные снежинки. Так на очередном утреннем кругу выяснилось, что для многих мам и бабушек любимым досугом является вязание. Это же показал и сбор гуманитарной помощи для участников СВО, когда за неделю сбора в саду собрали большую коробку вязаных носков. Так рассуждая и анализируя, дети решили, что было бы здорово под новый год отправиться в гости к ученикам интерната, подарить теплые носочки и свое тепло. А еще песню, хоровод и открытки, сделанные своими руками. Заручившись поддержкой родителей, мы приступили к реализации своего замысла.





### 3.2. Перспективный план предварительной работы по созданию мотивирующего видеоролика «Мы все волшебники»

№	Название мероприятия	Задачи, форма и содержание
1 этап – способствует мотивации детей	<p>Утренний круг. Праздник День волонтеров.</p>	<p>- Способствовать внутренней мотивации у детей. - Выдвижение предположений, знаний по теме, предложение гипотез, обмен идеями и догадками. - Принятие решения о том, какие виды деятельности будут осуществляться и каким образом.</p> 
	<p>Чтение художественной литературы: Ф. И. Тютчев «Чародейкою зимою.», А. Блок «Вечер тихий и морозный.», В. Катаев «Цветик – семицветик»</p>	<p>Стимулировать проявление эстетического отношения к окружающей природе, замечать проявление красоты в природе и доброты в людях.</p>
	<p>Ситуативный разговор «Как мы можем самостоятельно создать ощущение прихода сказочной зимы?»</p>	<p>Создать у детей новогоднее настроение.</p> 
	<p>Ситуационный разговор «Как готовятся к встрече Нового года в детском саду и семье?»</p>	<p>Продолжать знакомить детей с традициями русского народа, с историей возникновения праздника Нового года</p>
	<p>НОД «Новогодняя открытка для друга»</p>	<p>Создание новогодней открытки посредством использования</p>

		<p>имеющихся навыков, развитие умения составлять композицию, используя различные материалы для украшения.</p> 
	<p>Обсуждение сюжета видеоролика, просмотр с детьми других мотивирующих видеороликов с детьми.</p>	<p>Способствовать планированию детьми их деятельности.</p>
<p>2 этап – способствует планированию детьми их деятельности</p>	<p>Создание сценария видеоролика, название будущей работы. Обсуждение на утреннем кругу социальной проблемы современного общества.</p>	<p>Способствовать формированию умений и навыков у детей в разнообразии способов получения интересующей информации: обращение за помощью к взрослым, просмотр социальных видеороликов, совместное чтение.</p>
	<p>Изготовление родителями вязаных носочков.</p>	<p>Укрепление эмоциональных контактов между детьми и</p>



		<p>родителями.</p> 
	<p>Создание подарочной коробки-конструктора</p> <p>Разучивание песни и хоровода для выступления.</p>	<p>Развитие детского художественного творчества, интереса к самостоятельной и совместной творческой деятельности (изобразительной, конструктивно-модельной); удовлетворение потребности детей в самовыражении.</p> 

Совместный поход воспитанников, родителей и педагогов в школу интернат. Выступление перед учениками школы, вручение подарков, совместный хоровод.



Создание ощущения волшебства и праздничного настроения. Воплощение детского замысла. Формирование понимания, как важна доброта и как здорово совершать добрые поступки. Развитие навыков коммуникации и эмпатии.

### 3.3. Создание видеоролика «Мы все волшебники»

1. Самым главным этапом является создание сценария будущего социального ролика, его сюжета и проблематики, написание сопроводительного текста. Изначально планировалось использовать образ сказочных персонажей Деда Мороза и Снегурочки. Но мы пришли к мнению, что посыл ролика именно в том, что волшебство могут творить сами дети, и именно они являются волшебниками. Съёмки проходили с учётом особенностей идеи и сценарных задач. Для этого использовались групповая комната, территория детского сада и музыкальный зал школы-интерната.

2. Монтажный период. Для монтирования видеоролика использовалась мобильная версия программы InShot. Звуковой ряд монтировался после компоновки видеоряда, который в свою очередь корректируется при необходимости согласования временных позиций аудио и видео компонентов.

3. Демонстрация готового видеоролика на родительском собрании (в онлайн режиме).

### 3.4. Условия реализации социального видеоролика

Мотивирующий видеоролик «Мы все волшебники» предназначен для привлечения внимания целевой аудитории различного возраста к очень важной проблеме современности. Мы бы хотели, чтобы он тронул сердца и взрослых, и детей. Главными действующими лицами являются воспитанники старшей и подготовительной группы, а также ученики 4 класса школы

интернат. Видеоролик размещен в социальных сетях и на официальном сайте МБДОУ д\с №27 «Звоночек».

**Форма организации:** подгрупповая, коллективная, индивидуальная.

**Формы работы с детьми для развития детской инициативы:**

- Непрерывная образовательная деятельность (НОД) – это занятие;
- Совместная и самостоятельная деятельность педагога и детей - это игровые ситуации, беседы, просмотр мультипликационных фильмов, фантазийные путешествия;
- Свободная деятельность - спонтанные игры в режиме дня, продуктивная деятельность.

**Перечень используемого оборудования и материалов:**

- ✓ Музыкальные композиции «Маленькой ёлочке холодно зимой» и «В гости ёлочка пришла»;
- ✓ Картон от больших картонных коробок;
- ✓ Обои для оклеивания подарочной коробки;
- ✓ Мишура;
- ✓ Вязаные теплые носки;
- ✓ Телефон с видеокамерой и видео-редактором;
- ✓ Цветной картон, гофрированная бумага, клей и ножницы для

## 4. Заключение

*Доброта, даже самая маленькая,  
никогда не пропадает даром.  
Эзоп.*

Все чаще приходится слышать от старшего поколения, что современные дети не умеют любить и сопереживать. Действительно, новое поколение отличаются своей активностью в социальных сетях и отчужденностью от всего происходящего в мире. Но именно педагоги способны исправить эту ситуацию и повернуть тенденцию роста равнодушия среди детей в другую сторону. Кто как не мы, являемся тем звеном между ребенком и социумом, кто, если не мы, будем сеять светлое, доброе и вечное в сердцах детей.

Средства массовой информации чаще транслируют сюжеты, где преобладают материальные ценности. С раннего возраста детям закладывают мысль, что важно быть пробивным, настойчивым и уверенным в себе. Безусловно, это так, но как же быть с воспитанием доброты и милосердия? Дети всё больше внимания уделяют себе, своим желаниям и чувствам, не замечая порой, что их помощь очень нужна близким.

Исходя из этого, одной из главных целей педагогов на сегодняшний день является формирование базовых понятий о нравственности и доброте. Мы должны научить детей справляться с проявлениями эгоизма, уметь сочувствовать. Подведя итог всему выше сказанному, можно сделать вывод, что доброта - важное качество, которое необходимо заложить в дошкольном возрасте.

Создание видеоролика оказалось делом хлопотным и приятным одновременно. Основная нагрузка легла на воспитателей, но помощь детей оказалась очень существенной, что позволило погрузиться в волшебную атмосферу задолго до праздника. Работы было много. Больше всего времени заняло изготовление подарочной коробки – конструктора, которая состоит из трех, помещенных одна в другую по принципу матрешки.

Но сколько радости мы подарили, сколько положительных эмоций получили. Надеемся, что данный ролик будет полезен и сможет вдохновить педагогов, родителей и детей совершать добрые поступки.

## 5. Список источников

1. Алябьева Е. А. «Нравственно-этические беседы и игры с дошкольниками». – М., 2003.
2. Бостельман А., Энгельбрехт К. «Организация увлекательных проектов в детском саду. Пошаговое руководство»/ Под ред. Л.В. Свирской - М.: Национальное образование, 2020г.
3. Михайлова-Свирская Л.В. «Детский совет. Методические рекомендации для педагогов. ФГОС ДО», / Под ред. И. Федосовой - М.: Национальное образование, 2018г.
4. Шиян О.В. Современный детский сад: каким он должен быть. -М. МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2019

### Интернет ресурсы:

1. <https://dohcolonoc.ru/stati/13697-vozpitanie-dobrom.html>
2. <https://paidagogos.com/speshite-delat-dobro-kak-vozpitat-dobrogo-rebyonka.html>